

報道関係者 各位
プレスリリース

VTV ジャパン株式会社

**テレビ会議導入事例 シーエーシー様
ワークスタイル変革やBCP対策の一環でテレビ会議システムを導入
自社の活用効果をショーケースにして顧客へ提案も**

VTV ジャパン株式会社(代表取締役社長:栢野 正典 本社:東京都千代田区 以下、VTV ジャパン)は、株式会社シーエーシー様(代表取締役社長:酒匂 明彦 所在地:東京都中央区 以下、シーエーシー)へ、AVAYA 社のテレビ会議製品「RADVISION SCOPIA ソリューション」を販売、本日、導入事例をホームページにて公開しました。

日本で最も歴史のある独立系システムインテグレーターであるシーエーシー様は、2011年からコミュニケーションインフラの構築と活用をテーマに委員会を発足させ、ワークスタイルの変革やBCP対策のための新しいインフラ構築を検討されていました。

その一つとして、VTV ジャパンが運営するMCU 専門サイト「MCU Info」に掲載されていた、AVAYA 社のテレビ会議製品“RADVISION SCOPIA ソリューション”に注目されました。VTV ジャパンが協力して徹底した検証や接続テスト等を行った後、導入が決定。現在、シーエーシー様のコミュニケーションインフラとして実稼動しています。

シーエーシー様では、今後、SCOPIA ソリューションや MicroSoft 社の Lync を利用して新しいワークスタイルを確立し、自社をモデルケースとしたソリューションの構築によって蓄積されたノウハウを、お客様に対して提案していく予定です。

詳細は下記の各掲載ページをご参照ください。

- ・事例掲載ページ「VTV ジャパンホームページ」: <http://www.vtv.co.jp/casestudy/list/cac.html>
- ・多地点接続サーバ専門サイト「MCU Info」: <http://www.h323.jp>
- ・RADVISION 製品専門サイト: <http://www.vcsolution.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

VTV ジャパン株式会社 マーケティング担当 : 大川、山田
電話:03-5210-5021 ホームページ:<http://www.vtv.co.jp/>

各リリースの記載内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。